

## Индивидуальный проект

по Информатика  
название предмета (предметов)

Тема: Проектирование и разработка сайта  
тема работы

Выполнил(а) студент(ка) 1 курса, группы 2109-010

Иванов Иван Иванович  
фамилия имя отчество

Руководитель работы не указывать  
ученая степень, звание, фамилия и инициалы руководителя  
индивидуального проекта

Рецензия  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
актуальность, цели, достоинства и недостатки проекта, оценка в баллах

Проверил \_\_\_\_\_  
Оценка. Подпись руководителя работы  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ</b> .....	5
1.1 Изучение предметной области.....	5
1.2 Тенденции в веб-дизайне.....	7
<b>2 АНАЛИЗ БАЗЫ РАЗРАБОТКИ</b> .....	12
2.1 Структура сайта.....	12
2.2 Способ реализации работы .....	14
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	18
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	19
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	20

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время с развитием Интернет-технологий бизнес все больше переходит в Интернет-пространство. Не редкость, что современные крупные организации имеют собственные сайты – визитные карточки. Если организация нацелена на расширение рынка сбыта своей продукции или услуги, то она должна иметь свое Интернет-представительство.

Еще 10-15 лет назад влияние Всемирной паутины было не так ощутимо. Однако ежедневно Интернет все глубже внедряется в быт современного общества. Сейчас человек перед покупкой какого-либо товара или заказа услуги, прежде обращается к Интернету, чтобы получить больше информации. И все меньше попадаются визитки организаций, где отсутствует адрес их виртуального офиса, а факт неимения подобного нередко заносится в серьезной «минус» этой организации.

Компания работает в сфере отдыха и развлечения. Компания помогает предприятиям, компаниям и частным лицам организовывать экскурсии для групп, корпоративный отдых, праздничные мероприятия, веревочные курсы, детский тимбилдинг и дни рождения. Компания работает на рынке с 2010 года. Одним из проектов компании является веревочный парк «Ранчо парк». Место является популярным среди жителей Перми.

Актуальность данной работы заключается в том, что существующий сайт веревочного парка не удовлетворял потребностям директора организации. Наличие корпоративного сайта повлечет за собой привлечение новых клиентов, формирование положительного видения компании в лице клиентов и повысит количество заказов.

Объектом исследования является сфера проектирования и разработки Интернет-сайтов.

Предметом выступает корпоративный сайт для компании.

Целью выпускной квалификационной работы является проектирование и разработка корпоративного сайта для компании.

Для достижения данной цели поставлен следующий ряд задач:

1. Проанализировать предметную область,
2. Разработать макет корпоративного сайта,
3. Проанализировать инструменты, при помощи которых возможна реализация данной работы,
4. Проанализировать способы тестирования и методы внедрения сайта,
5. Провести тестирование сайта.

В данной дипломной работе используются следующие методы исследования: сравнение, моделирование, синтез, теоретический анализ и изучение литературы.

Научная новизна данной работы заключается в том, что конечным результатом является разработанный корпоративный сайт для компании, который представляет практическую значимость.

Работа содержит введение, 2 главы, заключение, список использованных источников и приложения.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе рассматривается изучение теоретической стороны работы. А именно, изучение предметной области и инструментов, при помощи которых реализована работа. Подробно раскрыто понятие корпоративного сайта, его виды и функции. Также в главе представлен анализ последних дизайнерских тенденций в сфере веб-дизайна.

Во второй главе проанализирована работа компании и представлена ее характеристика. Детально раскрыт способ разработки, с помощью которого реализуется корпоративный сайт.

В заключении описываются основные выводы, работы, которые были выполнены во время выполнения выпускной квалификационной работы.

# 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ

## 1.1 Изучение предметной области

Сайт (от англ. site – место, местоположение, позиция) – совокупность страниц, объединенных одной общей темой, дизайном, имеющих взаимосвязанную систему ссылок, расположенных в сети Интернет<sup>1</sup>.

Понятие «сайт» сейчас стало распространенным и плотно вошло в лексикон современного человека. Это во многом связано с развитием сети Интернет и с ее активным использованием.

Сайт – структурированная информационная единица всемирной паутины<sup>2</sup>. Он может содержать как одну, так и огромное число страниц. Например, сайт компании IBM содержит несколько тысяч страниц. Обычно на сайте выделяют такое понятие, как главная страница. Это та страница, которая отображается на сайте первой.

Каждая страница веб-сайта может включать в себя текст, картинки, видео- или аудио-ролики, ссылки на другие страницы. Ссылки на другие страницы – особые объекты, при щелчке на которые, автоматически переходит на другую страницу. Часто они подсвечены другим цветом, подчеркнуты, иногда в качестве ссылок могут выступать картинки.

По информационному содержанию сайты можно разделить на следующие категории:

1. Сайт-визитка – представлена узкая информация о конкретной компании, специфика ее работы, описание и т.д;
2. Корпоративный сайт – расширенная информация о компании ее контакты, новости, перечень услуг, сотрудники, и т.д. Часто такие сайты создаются в рекламных целях, рекламируют товары и услуги компаний;

---

<sup>1</sup> Интернет сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://virtuala.org/COMPUTER\\_info\\_site.php](http://virtuala.org/COMPUTER_info_site.php). – (Дата обращения: 01.05.19).

<sup>2</sup> Что такое сайт? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://newbrowser.ucoz.ru/blog/chto\\_takoe\\_sajt\\_internet\\_sajt\\_vidy\\_sajtov](http://newbrowser.ucoz.ru/blog/chto_takoe_sajt_internet_sajt_vidy_sajtov). – (Дата обращения: 03.05.19).

3. Личный сайт – сайт посвященный одному человеку, его увлечениях, представлены его личные данные;

4. Интернет-магазины – особый вид сайтов, через которые можно покупать или продавать товары онлайн;

5. Широко распространены сайты другого назначения – веб-ресурсы. К веб-ресурсам можно отнести:

- поисковые системы (google.com, yandex.ru);
- почтовые ресурсы (mail.ru);
- доски объявлений;
- форумы;
- файлообменники;
- хранилища видео или фото.

Каждый из этих интернет-сайтов создан для конкретной цели.

По доступности сайты бывают: открытые, полужакрытые и закрытые.

Открытые – сайт предоставляет доступ для всех посетителей.

Полужакрытые – часть информации открыта для всех, а часть скрыта. Чтобы просмотреть информацию на сайте необходимо зарегистрироваться.

Закрытые – информация на таком сайте полностью скрыта и получить доступ к ней можно только после регистрации.

Сайты по величине и по уровню решаемых ими задач делятся на: простые, тематические и многофункциональные.

У каждого вида сайта есть свои критерии, зависящие от тематики. По способу обновлений сайты делятся на: статические, динамические и сайты с ограниченной возможностью самостоятельного обновления.

Статические сайты. Как правило, корпоративные сайты обновляются сравнительно редко (раз в несколько месяцев). Такие сайты обычно делают статическими, т.е. разработчики полностью закрывают информационное наполнение в структуру сайта. В результате, если на предприятии нет кадров, которые владеют основами HTML-верстки, то для изменения любого объекта

на сайте необходимо обращаться к разработчику (соответственно, платить за поддержку).

Динамические сайты. Если информация меняется почти ежедневно или даже еженедельно, то стоит рассмотреть возможность создания динамического сайта, когда информационное наполнение размещается в базе данных, которую организация сама (или службы предприятия, ответственные за наполнение) могут изменять совершенно самостоятельно, не обращаясь к разработчику. При каждом обращении к динамическому сайту его страницы формируются по шаблонам и заполняются информацией из базы данных. Эта система работы чрезвычайно гибка, и данные можно достаточно легко изменять.

## 1.2 Тенденции в веб-дизайне

В среде веб-дизайна постоянно происходят изменения. И если одни затрагивают эту сферу лишь косвенно или в малой доли, то другим суждено стать продолжительными по времени трендами и оказывать влияние на веб-дизайн новых сайтов не один год.

Веб-дизайн – вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества<sup>1</sup>. Подобная трактовка отделяет веб-дизайн от веб-программирования, подчеркивает специфику предметной деятельности веб-дизайнера, позиционирует веб-дизайн как вид графического дизайна.

В настоящее время под термином веб-дизайн понимают именно проектирование структуры веб-ресурса, обеспечение удобства пользования ресурсом для пользователей.

---

<sup>1</sup> Веб-дизайн [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://grafika51.ru/uslugi/dizayn/veb-dizayn>. – (Дата обращения: 01.05.19).

Начнем с того, что в моде по сегодняшний день. Так, остаются популярными большие фоновые изображения и видео, «плиточный» дизайн и «призрачные» кнопки. Продолжает оставаться популярной также дизайнерская типографика<sup>1</sup> и еще синемаграфика<sup>2</sup> и полюбившийся многим плоский дизайн<sup>3</sup>. Все эти тренды своих позиций в 2019 году сдавать не собираются, а, наоборот, будут лишь развиваться.

Уже не тенденцией, а своеобразным must-have<sup>4</sup> для каждой компании, заботящейся о своем имидже стало использование в веб-дизайне индивидуально созданных фотографий, иллюстраций, иконок и других элементов из фотобанков. Веб-дизайн 2016 только приветствует индивидуальность и креатив подачи информации.

Интерактивный storytelling<sup>5</sup> – совсем не новинка, но данный тренд поднимается в 2019 году на очередную ступень развития. Ведущие бренды стремятся не просто создать для своих сайтов тематический контент, а сделать «вкусные» истории, которые будут вызывать яркие эмоции и запоминаться у посетителей на долго.

Рассмотрим наиболее ожидаемые новинки в веб-дизайне этого года:

#### 1. Смелое сочетание дерзких тонов

Сейчас модно использовать сочные и яркие цветовые схемы (см. рисунок 1.1). Главное – уместное использование и гармоничное соединение оттенков, применение дополнительных техник для их поиска.

#### 2. Техника дуплекс

Дизайн в рамках двух цветов и их полутонов смотрится стильно и в целом весьма достойно. Новомодная технология уже завоевала популярность среди ведущих веб-дизайнеров (см. рисунок 1.2). Такой инновационный прием часто внедряют при необходимости ребрендинга в сжатые сроки,

---

<sup>1</sup> Типографика (от греч. τύπος – отпечаток + γράφω – пишу) – искусство оформления печатного текста.

<sup>2</sup> Синемаграфика – ожившая фотография.

<sup>3</sup> Плоский дизайн (англ. flat design) — минималистичный подход к дизайну объектов, который подчеркивает удобство использования, он в большей степени ориентирован на конечного пользователя.

<sup>4</sup> Маст-хэв (англ. Must-have) – трендовая вещь, которая является главным хитом и «писком моды».

<sup>5</sup> Storytelling – это одновременно наука и искусство. Сочетая в себе психологические, управленческие и прочие аспекты, позволяет не только эффективно донести информацию до человека, но и мотивировать его на поступок, добиться максимально высоких результатов.

оставляя в целом концепцию и структуру сайта без изменений. Такое незначительное дополнение поможет обновить сайт буквально до неузнаваемости.

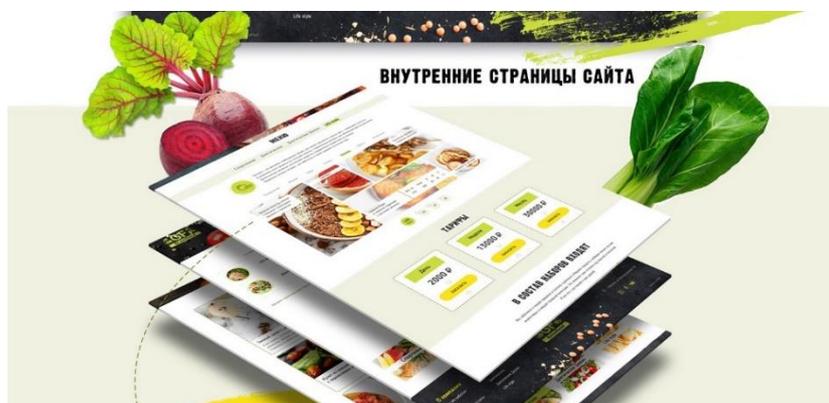


Рисунок 1.1 – Сочетание тонов

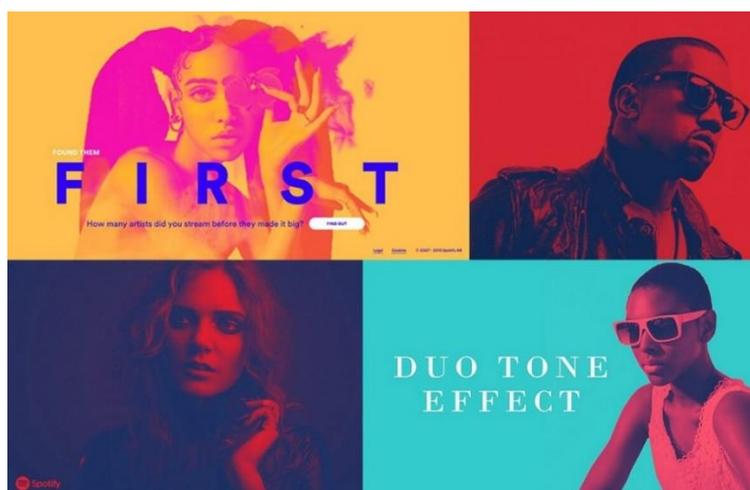


Рисунок 1.2 – Техника дуплекс

### 3. Мягкие многотонные градиенты

Градиент в последние годы потерял популярность, но в 2018 вернулся в обновленной версии (см. рисунок 1.3). Мягкие переходы насыщенных или приглушенных тонов – настоящий тренд текущего года. Самые стильные – двухцветные градиентные переходы, состоящие из гармоничных оттенков.



Рисунок 1.3 – Техника дуплекс

#### 4. Легкая анимация поверх фона

Двигающиеся пузырьки, атомы, волны могут сделать ресурс интересным без больших временных затрат (см. рисунок 1.4). Важно не переборщить, чтобы они не отвлекали внимание, а дополняли общую задумку преподнести идею «просто и со вкусом».

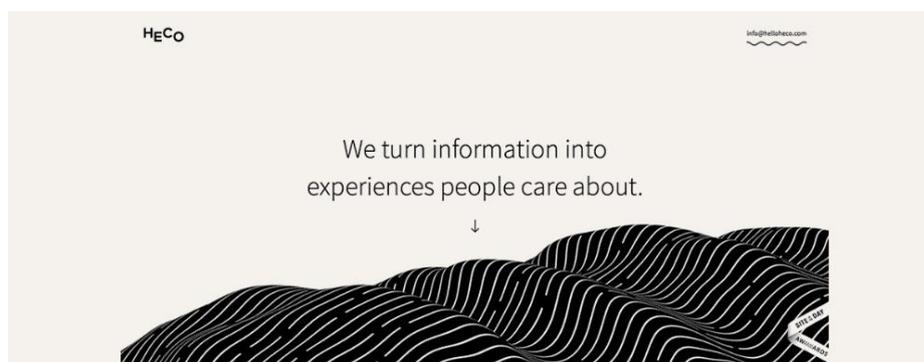


Рисунок 1.4 – Анимация поверх фона

#### 5. Отборный фотоматериал

Ключевыми составляющими веб-дизайна являются элементы, помогающие донести информацию без слов. Фото – один из подобных компонентов, требующих креативности (см. рисунок 1.5).

- экстраординарные фотографии в необычной обстановке;
- реальные фотоснимки без обработки и постановочных сцен (честность в фото ценится в текущем году, на пике популярности

фотографии, сделанные спонтанно в непринужденной атмосфере и естественной обстановке);

– уникальные панорамные фото на главной странице способны увлечь посетителя, вызвать неподдельный интерес к компании/продукту;

– color-gel фотоснимки – уникальная техника создания необычных фото при помощи цветных источников света. Невероятный эффект ценится из-за результата, который уже присутствует на фото, его невозможно достичь при обработке фотоматериала.

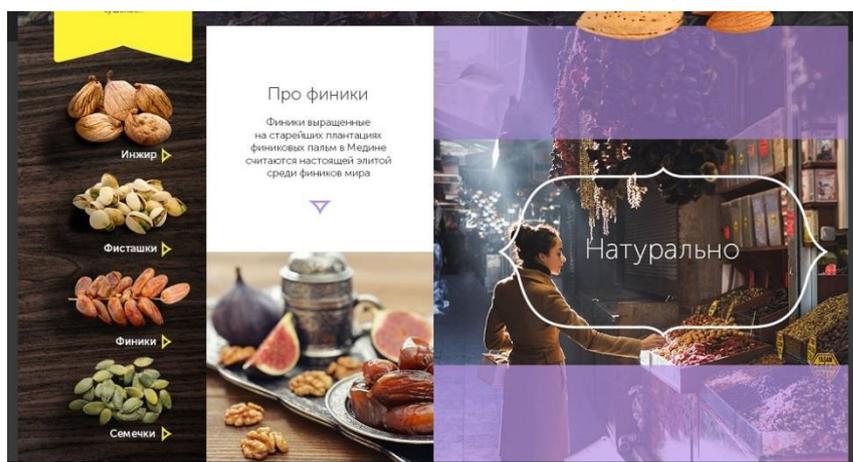


Рисунок 1.5 – Отборный фотоматериал

В данном пункте рассматриваются новые тенденции в веб-дизайне, их характерные черты и особенности. Представлен перечень на что стоит обратить внимание при разработке дизайна, что позволит сделать сайт уникальным.

В первой главе рассматривается изучение теоретической стороны работы. А именно, изучение предметной области и инструментов, при помощи которых реализована работа. Подробно раскрыто понятие корпоративного сайта, его виды и функции. Также в главе представлен анализ последних дизайнерских тенденций в сфере веб-дизайна.

## 2 АНАЛИЗ БАЗЫ РАЗРАБОТКИ

### 2.1 Структура сайта

Просторы Интернета стремительно расширяются – сейчас веб-ресурсов великое множество и каждый из них стремится заинтересовать посетителя, привлечь внимание. Способов для «покорения» пользовательских сердец немало – разработка экстраординарного дизайна, применение флеш-анимации<sup>1</sup>, различных баннеров, звуковых и других спецэффектов. Однако сайт – это, прежде всего, источник информации и поэтому прямая задача владельца ресурса сделать свои странички удобными для извлечения искомого контента<sup>2</sup>. Именно поэтому так важна интуитивно понятная навигация сайта.

Пользователь, впервые зашедший на сайт, сначала осматривается, ищет нужные кнопки и ссылки, совершает переходы по ним, чтобы найти нужную информацию. Хорошо, если меню сайта интуитивно понятно, в противном случае посетитель может просто закрыть ресурс и перейти на другие Интернет-страницы с более простой навигацией. Таким образом, удобная навигация облегчает работу с ресурсом, а это значит, повышает юзабилити сайта<sup>3</sup>. Существует несколько критериев оценки удобства использования сайта, один из них - возможность дойти до любой из страниц сайта за 3 клика мышью. Навигация по статье:

1. Структура сайта.
2. Навигация сайта – «компас» пользователя .
3. Меню.
4. Поисковая форма на сайте.
5. Карта сайта.
6. Выпадающее меню.

---

<sup>1</sup> Flash анимация – это динамично меняющиеся изображения в определенной последовательности.

<sup>2</sup> 10 этапов создания сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://freshstile.ru/shagi>. – (Дата обращения: 05.05.19).

<sup>3</sup> Юзабилити сайта — это степень удобства работы человека с интерфейсом.

7. Перебор страниц.
8. Пиктограммы.
9. Индексы.
10. Резюме.

Структура сайта – основа для выстраивания последовательности и формы отображения имеющихся данных на сайте<sup>1</sup>. При правильной структуре сайта пользователям максимально удобно переходить от одной странички к другой и изучать необходимые для них сведения.

Самым первым видом структуры сайта является линейный. Он называется так потому, что в нем вся информация представлена в линейном виде. Это как цепочка, где все элементы послушно следуют друг за другом.

В качестве расширенной формы этого вида структуры сайта представлен линейный с ответвлениями. Он содержит несколько веток и на главной странице посетитель может выбрать, по какой из них идти дальше, и в зависимости от выбора ему будет представлена та или иная цепочка сведений.

Существует еще один вид структуры сайта – решетчатый. Он выполняется практически по тем же стандартам, что и древовидный, но в его составе есть особая функция, которая помогает в один клик переместиться с одной части веб-проекта в совершенно противоположную.

Перед тем как создать сайт нужно составить четкую структуру, представив его в виде книги, у которой есть оглавление. Оглавление – это и есть навигация по сайту. Названия основных разделов, расположенные на главной странице должны нести общую информацию о содержимом, а в подразделе – детализировать ее. Таким образом, пользователь, двигаясь по сайту, будет целенаправленно перемещаться от общего к частному. Заголовки для разделов и подразделов выбирайте короткие, простые, с

---

<sup>1</sup> Структура сайта: основные виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sait-sozdat.ru/etap-sozdanie-sait/proekt-sait/sait-struktura-osnovnye-vidy.php>. – (Дата обращения: 07.05.19).

применением ключевых слов, по которым будет продвигаться интернет-ресурс.

В данном пункте рассматривается понятие структуры сайта. Представлен анализ основных функциональных блоков и рассматриваются рисы структур сайтов.

Далее рассматриваются способы реализации работы. Представлены несколько методов разработки сайтов, приведено их описание.

## 2.2 Способ реализации работы

Различают несколько способов разработки сайтов:

1. Разработка при помощи HTML, CSS.
2. Работа с готовыми шаблонами.
3. Разработка при помощи конструкторов.

Рассмотри первый способ разработки сайта. Данный способ требует глубоких знаний языков разметки и языков описания. В этом способе полностью вручную прописывается код сайта. Способ является самым трудным и затратным по времени, но благодаря ему открываются широкие возможности для воплощения задуманного. Только прописывая код вручную можно добиться желаемого результата и реализовать все задуманное. При этом варианте необходимо знание языков HTML и CSS.

HTML (от англ. HyperText Markup Language – «язык гипертекстовой разметки») – стандартизированный язык разметки документов во Всемирной паутине<sup>1</sup>. Большинство веб-страниц содержат описание разметки на языке HTML (или XHTML). Язык HTML интерпретируется браузерами; полученный в результате интерпретации форматированный текст отображается на экране монитора компьютера или мобильного устройства.

---

<sup>1</sup> Язык HTML [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://multiurok.ru/webprogramirovanie/blog/iazyk-html-hypertext-markup-language.html>. – (Дата обращения: 15.05.19).

Язык HTML является приложением SGML<sup>1</sup> (стандартного обобщённого языка разметки) и соответствует международному стандарту ISO 8879. Язык XHTML является более строгим вариантом HTML, он следует всем ограничениям XML и, фактически, XHTML можно воспринимать как приложение языка XML к области разметки гипертекста.

Во всемирной паутине HTML-страницы, как правило, передаются браузерам от сервера по протоколам HTTP или HTTPS, в виде простого текста или с использованием шифрования.

HTML – теговый язык разметки документов<sup>2</sup>. Любой документ на языке HTML представляет собой набор элементов, причём начало и конец каждого элемента обозначается специальными пометками – тегами. Элементы могут быть пустыми, то есть не содержащими никакого текста и других данных (например, тег перевода строки <br>).

CSS (англ. Cascading Style Sheets – каскадные таблицы стилей) – формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки.

CSS используется создателями веб-страниц для задания цветов, шрифтов, расположения отдельных блоков и других аспектов представления внешнего вида этих веб-страниц. Главной целью разработки CSS являлось деление описания логической структуры веб-страницы (которое производится с помощью HTML или других языков разметки) от описания внешнего вида этой веб-страницы (которое теперь производится с помощью формального языка CSS)<sup>3</sup>.

Второй способ действиями повторяет первый, но не требует глубоких познаний языков. Для модернизации готового шаблона хватит базовых знаний HTML и CSS.

---

<sup>1</sup> SGML – метаязык, на котором можно определять язык разметки для документов.

<sup>2</sup> Теговая структура языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studopedia.su/7\\_2455\\_tegovaya-struktura-yazika-razmetki.html](http://studopedia.su/7_2455_tegovaya-struktura-yazika-razmetki.html). – (Дата обращения: 15.05.19).

<sup>3</sup> Каскадные таблицы стилей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/material.html?mid=38417>. – (Дата обращения: 14.05.19).

Третий способ является самым простым – разработка сайта при помощи конструктора.

Конструкторы сайтов давно уже перешли из категории инструментов, рассчитанных на новичков, в полноценные платформы, сравнимые с CMS. Их существует великое множество.

Рассмотрим общие плюсы и минусы таких платформ.

Преимущества заключены в базовой идее конструктора как инструмента для разработки сайтов:

- простота, удобство и высокая скорость создания сайта. В целом, не требуют навыков программирования, но возможность редактирования кода во многих конструкторах есть;

- бесплатный хостинг;

- обычно большой выбор шаблонов, дизайн легко изменить.

WYSIWYG и drag n drop - подходы к настройке внешнего вида, применяемые во многих таких платформах;

- большинство программных модулей идут из коробки – ничего не нужно отдельно выбирать, скачивать и устанавливать/настраивать;

- можно быть уверенным в отсутствии ошибок кода и всяческих сбоев – коробочный функционал всегда отлично работает.

- функционал всегда отлично работает.

Общее направление – конструктор способен помочь создать хороший сайт даже новичкам на функционале из коробки. Потребуется минимум усилий. Хорошее соотношение потраченного времени к качеству результата.

Недостатки у конструкторов сайтов тоже имеются:

- несмотря на большой выбор шаблонов во многих таких системах, их качество не всегда радует. Многие обладают схожей структурой и не могут претендовать на произведение должного эффекта. Хотя есть и исключения (Wix, uKit). Также стандартные шаблоны лишены уникальности ввиду использования большим количеством пользователей.

- репутация. Некоторые люди до сих пор считают, что конструкторы – удел пользователей-дилетантов. То есть недостаток престижности.

- чаще всего на бесплатных тарифах пользователь получает рекламу разработчика (баннер, копирайт и т. д.). Для её отключения нужно перейти на платный пакет.

Минусы конструкторов средней тяжести, их несложно компенсировать. Существует множество больших и качественных сайтов, созданных с их помощью. Есть и немало веб-студий, работающих именно с конструкторами, что весьма показательно.

В данном пункте рассматриваются способы реализации работы. Представлены несколько методов разработки сайтов, приведено их описание.

Во второй главе проанализирована работа компании и представлена ее характеристика. Детально раскрыт способ разработки, с помощью которого реализуется корпоративный сайт.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день цель, к достижению которой стремится любая бизнес-компания, независимо от направления ее деятельности – это получение прибыли, за счет развития бизнеса. В достижении этой цели, корпоративный сайт может сыграть существенную роль и может коренным образом повлиять на развитие бизнес-структуры.

В век информационных технологий сайт – это превосходная площадка для взаимодействия с клиентами. На сайте можно разместить информацию для клиентов, касаясь предлагаемых услуг и товаров. Также корпоративный сайт поможет значительно снизить стоимость взаимодействия с партнерами, при этом увеличить ее эффективность.

Исходя из всего выше сказанного, можно сказать: внедрение сайта в компанию скажется на деятельности организации только положительно.

В данной работе представлена разработка, внедрение и адаптация веб-сайта для компании, занимающейся организацией и проведением спортивных мероприятий в Пермском крае.

В процессе работы было выполнено следующее:

1. Проведен анализ предметной области.
2. Разработан макет корпоративного сайта для ООО «ЭкстримГрупп».
3. Анализ современных тенденций в веб-дизайне на 2019 год.
4. Произведен анализ инструментов и способов, при помощи которых

возможна реализация данной работы.

Итогом работы стал корпоративный сайт для компании. Сайт обладает привлекательным дизайном, дружелюбным интерфейсом и предоставляет пользователям достоверную и своевременную информацию. Веб-сайт полностью адаптирован под широкую аудиторию.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Литература

1. Берд, Д. Веб-дизайн. Руководство разработчика / Д. Берд – П.: «Питер», 2019. – 224 с.
2. Бородаев, Д. В. Веб-сайт как объект графического дизайна. Монография / Д. В. Бородаев – Х.: «Септима ЛТД», 2020. – 288 с.
3. Гарретт, Д. Веб-дизайн. Элементы опыта взаимодействия / Д. Гарретт – М.: «Символ-Плюс», 2019. – 192 с.
4. Гончаров, А. Ю. Web-дизайн: HTML, JavaScript и CSS. Карманный справочник / А. Ю. Гончаров – М.: «КУДИЦ-ПРЕСС», 2017. – 320 с.
5. Горнаков, С. Г. Секреты управления сайтом / С. Г. Горнаков – М.: «ДМК Пресс», 2019 – 336 с.
6. Евдокимов, Н. В. Основы контентной оптимизации / Н. В. Евдокимов – М.: «Вильямс», 2018. – 305 с.

### Электронные и Интернет-ресурсы

7. 10 этапов создания сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://freshstile.ru/shagi>. – (Дата обращения: 05.05.21).
8. Веб-дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grafika51.ru/uslugi/dizayn/veb-dizayn>. – (Дата обращения: 01.05.21).
9. Виды сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sait-sozdat.ru/vidy-sait/korporativniy-sait/chto-takoe-korporativniy-sait.php>. – (Дата обращения: 11.05.21).

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1 – Карта сайта

Приложение 2 – Футер сайта

Карту сайта можно посмотреть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Карта сайта

[Главная](#) | [О нас](#) | [Услуги парка](#) | [Безопасность](#) | [Контакты](#)

Рисунок 2 – Футер сайта